

【報道資料】

平成 28 年 4 月 28 日

日本最大の I T 専門展 『Japan IT Week 春 2016』

5 月 11 日 (水) から 東京ビッグサイト で開催

E コマースや通販などにおける様々なソリューションが集結！

『第 10 回 Web&デジタル マーケティング EXPO【春】』

『第 4 回 通販ソリューション展【春】』に注目！

～Web・デジタル マーケティングから通販まで最新の IT サービス・ソリューションを展示～

5 月 11 日 (水) から東京ビッグサイトで開催される日本最大の I T 専門展 『Japan IT Week 春 2016』では、「Web&デジタル マーケティング」に関するソリューションや、ネットやモバイルを活用した「通販ソリューション」に関する最新の製品・サービスを一堂に出展いたします。

電子商取引(Eコマース)市場は年率 10%超のペースで拡大すると予測されており、スマートフォンなどの普及により購買行動は大きく変化を遂げています。購買の選択肢が広がった消費者にとって、最も利便性の高いデジタルマーケティングはとて重要視されており、IT 企業各社はシステムやクラウドサービスを提供し始めるなど、顧客獲得競争はより一層激しさを増しています。

また、商品数の拡充や配送の利便性のみならず、E コマース成長に必須となる「受注～商品発送」までの時間やプロセスの改善も大事なテーマとなっています。新年度が始まり 2016 年以降の事業拡大に必要な「成長戦略」と「バックヤードの改善」などのポイントをおさえておくことが、今後重要なカギになってきます。

『Japan IT Week 春 2016』は、『第 10 回 Web&デジタル マーケティング EXPO【春】』、『第 4 回 通販ソリューション展【春】』にて、Web・デジタル マーケティングに関する世界最先端の技術・製品・サービス、またネットやモバイルを活用した通販に関するシステムやサービスなどを一堂に出展し、国内外の業界関係者をはじめとして幅広いユーザーに情報を提供している必見の展示会となります。



前回 (2015 年春) の展示会風景

▼開催概要

総称	Japan IT Week 春 2016
会期	2016年5月11日(水)～13日(金) 10:00～18:00(最終日のみ17:00終了)
会場	東京ビッグサイト(東京都江東区有明3-11-1)
Webサイト	http://www.japan-it.jp/
構成展示会	第25回 ソフトウェア開発環境展、第21回 ビッグデータ活用展【春】、第19回 組み込みシステム開発技術展【春】、第18回 データストレージ EXPO【春】、第13回 情報セキュリティ EXPO【春】、第10回 Web&デジタル マーケティング EXPO【春】、第8回 データセンター展【春】、第7回 クラウド コンピューティング EXPO【春】、第6回 スマートフォン&モバイル EXPO【春】、第5回 IoT/M2M 展【春】、第4回 通販ソリューション展【春】、第2回 モバイル端末・周辺機器展
出展社数/来場者数見込み	1,600社 / 85,000名
主催	リード エグジビション ジャパン株式会社

■ Web&デジタル マーケティング関連の展示製品ご紹介 (一部抜粋 各社HP・展示会HPから引用)

(株)アドウェイズ

日中 EC 市場の販売データ分析で EC 戦略を差別化します！

「Nint (ニント)」

日本・中国の主要 EC モールで、何がどこでどのくらい販売されているのか分析できる日本初のデータサービス「Nint (ニント)」を、実際のデータ画面を用いながら活用方法まで提案します。

(株)ウイナス

業界初サービスを多数保持！集客～獲得～リピートまで一気通貫！

「キャンペーンプラットフォーム」、「ビーコンソリューション」など

WEB の受託開発、マーケティング、プロモーションまでワンストップで実施。ブース内では相談コーナーを設け、お客様の課題に則したソリューションを提案します。

ドモ(株)

世界初の Business Cloud を提供

「Domo」

レポート作成業務の自動化に加え、マーケティング業務で求められる迅速で的確な意思決定を実現する Domo の「Business Cloud」を紹介します。



(株)ランドスケープ

MA/SFA を強化する業界初の営業戦略ツールを紹介

顧客データ一元化「uSonar」、名刺デジタル化ツール「u 名刺」などマーケティングオートメーションや SFA を今以上に有効活用するための方法をミニセミナー形式で実施。日本最大の法人マスタデータを活用した業界初の仕組みをデモで紹介します。



■ 通販ソリューション関連の展示製品ご紹介 (一部抜粋 各社HP・展示会HPから引用)

(株)アポロクリエイト

商品撮影は社内で出来る フォトオートメーション

「フォトシミリ 430」

世界初の背景自動処理機能など搭載した商品撮影自動化システム「フォトオートメーション」の実機を使用したデモを連日実施します。



(株)ディーエムエス

最新マテハン機器による先進物流ソリューションをご提供

「EC・通販出荷代行サービス」

日本初導入の自動梱包機や最新マテハン機器などのハード面も充実し品質 UP! 「受注代行」「土日対応」「請求書同梱対応」「印刷物手配～同梱」「新規獲得・顧客活性化のマーケティングサポート」等々、ネットショップ運営に関わる様々な悩みを解決します。

(株)ダイワハイテックス

通販物流の梱包・仕分けの省力化を実現

「ダンボール自動選択仕分けシュリンクライン」

初公開の大きさの異なるダンボールでも自動で箱が選択され 1 時間に 450～750 個のシュリンク梱包ができる、ダンボール自動選択仕分けシュリンクラインや月間 2 万個の簡易包装が行われている、バブルシート包装機を展示予定。

■ 注目の基調講演ならびに特別講演

《Web&デジタル マーケティング EXPO【春】 基調講演》 5月12日(木) 15:00～16:30

◆コグニティブ時代のマーケティングの新潮流

ジョン ロビソン 氏/日本アイ・ビー・エム (株) 専務執行役員 マーケティング&コミュニケーション担当

◆グローバルベストプラクティスから導き出された、経営に貢献できる最新デジタルマーケティングのあり方

下垣 典弘 氏/日本オラクル (株) クラウド・アプリケーション事業統括 専務執行役員

◆“個”客中心主義への変革が求められるオムニチャネルの実現

石黒 不二代 氏/ネットイヤーグループ (株) 代表取締役社長 兼 CEO

《通販ソリューション展【春】特別講演①》 5月11日（水）15:00～16:30

◆世界でまだ知られていない日本企業がインターネットを使って海外売上を拡大するたった2つのポイント
渡邊 開也 氏／アリババ（株）国際事業部 事業統括

◆2016年 中国人消費者向けマーケティングの最前線 ～「越境ビジネス」への大変革～
山家 秀一 氏／ソウルドアウト（株）取締役

◆リクルートにおける越境 EC について

牛田 圭一 氏／（株）リクルートライフスタイル モール・カード推進室 執行役員 推進室長

《通販ソリューション展【春】特別講演②》 5月12日（木）10:00～11:30

◆顧客の購買分析・集客・コンバージョンが大変動 ～人工知能・機械学習がもたらすインパクトとは？～
山崎 徳之 氏／（株）ゼロスタート 代表取締役社長

◆顧客起点で考える EC サイト上のおもてなしの必要性

倉橋 健太 氏／（株）ブレイド Co-Founder and CEO

◆広告と WEB 接客の融合 ～垣根のなくなる WEB マーケティングの世界で初めにすべきこと～

安藤 祐輔 氏／（株）Socket 代表取締役社長

等、多数



前回（2015年春）のセミナー会場

【本プレスリリースに関する問合せ先】

Japan IT Week 広報・PR 担当（株式会社井之上パブリックリレーションズ）

担当：関口 E-mail：itweek@inoue-pr.com TEL：03-5269-2301

リード エグジビション ジャパン株式会社（Japan IT Week 事務局）

担当：森嶋 E-mail：morishima@reedexpo.co.jp TEL：03-3349-8504