

<注意事項>

- カンファレンス受講に必要な持ち物は2点です。
 - ①展示会場入場に必要な来場者バッジ^{*1}
 - ②カンファレンス受講に必要な受講券^{*2}
- 敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- テキスト(講演資料)の配付はございません。
- カンファレンスの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

^{*1} カンファレンスのお申込みとは別に、事前に展示会の来場登録が必要です。来場登録後にメールにて届く「来場者バッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。
^{*2} カンファレンス申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。(印刷・スマホ上での提示、どちらでも可)

8ホール

カンファレンス会場D	カンファレンス会場E	カンファレンス会場F	カンファレンス会場G
<div>JIW-18 14:00-14:45</div> <div>生成AIを活用した技術継承の取り組み</div> <div>(株) NTTデータ先端技術 デジタルビジネス事業本部 テクノロジーイノベーション戦略部 AI戦略部長 斎藤 和哉</div>	<div>JIW-16 14:00-14:45</div> <div>AI・ビッグデータが実現する Yahoo!ショッピングの次世代戦略</div> <div>(株) LINEヤフー コマースメイン コマースマーケティングソリューション部 ソリューション営業ユニットユニットリーダー 藤村 真希</div>	<div>JIW-3 10:00-10:45</div> <div><対談> AIエージェントによる営業再設計の時代へ ～戦略と実行～</div> <div>ベリスファース (株) belSalesAI事業部 CS課 セネラルマネージャー 佐藤 智一</div> <div>JIW-9 12:00-12:45</div> <div>キーエンスに聞く！ 営業を強くする「営業企画」とは？</div> <div>データアナリティクス事業グループ マネージャー (株) キーエンス データアナリティクス事業グループ 鈴木 貴</div> <div>JIW-15 13:50-15:00</div> <div>AIで変わる SNS 戦略 ～アカウント運用から広告最適化まで</div> <div>(株) キーエンス 広告事業本部 戦略営業部長 佐藤 智一</div> <div>JIW-22 16:00-16:45</div> <div>コンタクトセンターを起点にしたCX変革 ビジネスインパクトを生む AIエージェント活用の実践事例</div> <div>(株) オプリー マーケティングDX部門 エグゼクティブマネージャー 大島 彰哉</div>	<div>JIW-S1 11:00-11:40</div> <div>データを武器に変える！ MA・SFA活用で実現する データマネジメント講座</div> <div>ワンマーケティング (株) 代表取締役/CEO 堀内 良太</div> <div>JIW-S3 13:20-14:00</div> <div>SNS広告の未来を聞く！ AI制御を理解した媒体選定とクリエイティブ術</div> <div>(株) Hakuhodo DY ONE 福岡 敬輔</div> <div>JIW-S4 14:30-15:10</div> <div>AI検索時代を勝ち抜く ～検索広告とPMAXの共存とこれから～</div> <div>(株) Hakuhodo DY ONE 福岡 敬輔</div>

1ホール

カンファレンス会場A	カンファレンス会場B	カンファレンス会場C
<div>JIW-5 10:30-11:15</div> <div>「知るこ」から始めるサイバーレジリエンス 生成AIを活用して「デジタル資産」を 可視化する方法とは</div> <div>(株) エーアイセキュリティラボ 事業企画部 ディレクター 岡部 一貴</div>	<div>JIW-8 12:00-12:45</div> <div>じくじり先生が語る。 いっぽんやでい生成AIのはじめかた ～生成AI社員利用率90%超企業のリアル～</div> <div>デジップ (株) 執行役員 BizOps本部 佐藤 貴章</div>	<div>JIW-1 10:00-11:00</div> <div>キャリアが語る 次世代インフラが切り拓く未来社会</div> <div>ITT (株) チーフエグゼクティブフェロー 田村 健爾</div> <div>JIW-7 12:00-13:00</div> <div><対談> GIGAと語る「AI時代の開発アプローチ」 エンジニアに求められるスキルと組織戦略</div> <div>ギョットハフ・ジャパン (株) シニアカスタマーサクセスディレクター 藤田 敬典</div> <div>JIW-13 14:00-14:45</div> <div>AIエージェントを支える NVIDIAの技術とその未来像</div> <div>エヌビディア (株) シンクアプティクス事業本部 ソフトウェアエンジニアリングディレクター シニアマネージャー 津田 直樹</div> <div>JIW-19 15:45-16:45</div> <div>生成AIは友か、敵か？ 知っておくべきリスクと対策</div> <div>CrowdStrike 2025脅威ハンディンレポート： 生成AIを活用する攻撃者 クラウドストライク (株) テクノロジ・ストラテジスト 林 貴</div>

<注意事項>

- カンファレンス受講に必要な持ち物は2点です。
 - ①展示会場入場に必要な来場者バッジ^{*1}
 - ②カンファレンス受講に必要な受講券^{*2}
- 敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- テキスト(講演資料)の配付はございません。
- カンファレンスの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

^{*1} カンファレンスのお申込みとは別に、事前に展示会の来場登録が必要です。来場登録後にメールにて届く「来場者バッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。
^{*2} カンファレンス申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。(印刷・スマホ上での提示、どちらでも可)

8ホール

カンファレンス会場D	カンファレンス会場E	カンファレンス会場F	カンファレンス会場G
<div>JIW-36 12:15-13:00</div> <div>ペンダロクイン時代の企業戦略を考える ～Winners/Grads JDX 両面から見る最新リスク～</div> <div>LOGIQ (株) 代表取締役CEO 切崎 英人</div>	<div>JIW-28 10:00-11:00</div> <div><対談>企業が発信を成果につなげる リテールメディア時代のUGC活用 ～ファン育成とロイヤリティ向上の最新戦略～</div> <div>(株) ユナイテッドアローズ OMO本部 EC総括部 部長 EC戦略課 兼 ECシステム課長 兼 兼務 ZETA (株) 代表取締役社長 山崎 隆之</div> <div>JIW-34 12:00-12:45</div> <div>本当は教えたくない！ スマホ1台でできるSNS店舗集客活用術</div> <div>(株) Total AI Development 東京グルメ 代表取締役 佐々木 和孝</div> <div>JIW-40 14:00-15:00</div> <div><対談> 現場実！泥臭く読むリテールDX</div> <div>(一社) リテールAI協会 代表理事 今村 隆幸 (株) シニアバイスプレジデント 林 良人</div> <div>JIW-46 16:00-16:45</div> <div>楽天市場の成長戦略 ～AI活用によるマーケットプレイスの進化～</div> <div>楽天グループ (株) アカウント・マーケティングソリューションズ ウェイズビジネスマネージャー 小村 貴也</div>	<div>JIW-27 10:00-11:00</div> <div><対談>企業の発信を成果につなげる ～PIVOT X NewsPicks が語るビジネスメディア戦略～</div> <div>PIVOT (株) 代表取締役 佐々木 和孝</div> <div>JIW-33 12:00-12:45</div> <div>AI活用で進化するBtoBマーケティング最新戦略</div> <div>(株) 才志 廣瀬 真太</div> <div>JIW-39 14:00-14:45</div> <div>経営戦略とBtoBマーケティングがもたらす 「営業生産性 50% 向上」の勝ち方</div> <div>シンフォニーマーケティング (株) 代表取締役 嶋山 一郎</div>	<div>JIW-S6 11:00-11:40</div> <div>MAを「ただのメルマガ配信ツール」で終わらせない！ 高稼取りこぼしをなくす リードチャレンジング体制構築方法</div> <div>(株) ベーシック ferret事業部/マーケティング部 部長 林 博平</div> <div>JIW-S8 13:20-14:00</div> <div>理想顧客を見極める！ BtoBマーケティングにおける ターゲットとペルソナ設定講座</div> <div>(株) ベーシック ferret事業部/マーケティング部 部長 林 博平</div> <div>JIW-S9 14:30-15:10</div> <div>データを武器に変える！ MA・SFA活用で実現する データマネジメント講座</div> <div>ワンマーケティング (株) 代表取締役/CEO 堀内 良太</div>

1ホール

カンファレンス会場A	カンファレンス会場B	カンファレンス会場C
<div>JIW-29 10:30-11:15</div> <div>ゼロトラスト推進エンジンが実現する AIへのセキュリティ対策</div> <div>情報実践 (株) System デジタルエンジニアリング事業部 情報セキュリティ戦略ディレクター 佐藤 貴章</div>	<div>JIW-26 10:00-11:00</div> <div><対談> 「やっつみははれ」を実現する新事業の在り方 ～サントリー X Sunの挑戦～</div> <div>(株) Sun Asterisk Creative & Engineering General Manager 井上 一貴</div> <div>JIW-32 12:00-13:00</div> <div>現場DX最新事例 建設業の進めるDX「競争」から「共創」へ ～建設DXプラットフォームが推進する革新と協力～</div> <div>専務執行役員 技術、デジタル戦略、情報設計担当 村上 隆太</div> <div>JIW-38 14:00-15:00</div> <div><対談> 「AI能上げ」の波を乗りこえ！ 情シスが主導するSaaSコスト最適化戦略</div> <div>(一社) 日本システムスタジアム/ロジック総合 代表取締役 榎村 賢利 理事 (一社) 日本システムスタジアム/ロジック総合 代表取締役 榎村 賢利 理事 (一社) カシム コーポレートエンジニア 別所 一貴</div>	<div>JIW-25 10:00-11:00</div> <div><パネルディスカッション> 大手IT企業による生成AIと ソフトウェアエンジニアの未来像</div> <div>(株) 日立製作所 アプリケーションサービス事業部 ディレクション/ソフトウェアソリューション本部 本部長 山田 茂</div> <div>JIW-31 12:00-13:00</div> <div>経営と現場をつなぐ、情報セキュリティの本質 業務執行としての情報セキュリティ再考 ～ワークシユから見えるべき セキュリティ・組織の現状と課題～</div> <div>NPO 日本ネットワークセキュリティ協会 (UNSA) JNSA 前会長 CISO兼WG リーダー (株) Preferred Networks セキュリティ・エンジニアリングディレクター 藤田 直樹</div> <div>JIW-37 14:00-14:45</div> <div>法人組織がいま改めて考えたい AIを活用したランサムウェア対策を学ぶ サイバーセキュリティの新常識</div> <div>トレンドマイクロ (株) プロダクトマネジメント本部 部長 ディレクター 堀田 健一</div>

<注意事項>

- カンファレンス受講に必要な持ち物は2点です。
 - ①展示会場入場に必要な来場者バッジ^{*1}
 - ②カンファレンス受講に必要な受講券^{*2}
- 敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- テキスト(講演資料)の配付はございません。
- カンファレンスの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

^{*1} カンファレンスのお申込みとは別に、事前に展示会の来場登録が必要です。来場登録後にメールにて届く「来場者バッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。
^{*2} カンファレンス申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。(印刷・スマホ上での提示、どちらでも可)

8ホール

カンファレンス会場D	カンファレンス会場E	カンファレンス会場G
<div>JIW-60 12:15-13:00</div> <div>「勘と経験」からの脱却 事業拡大を継続している企業が実践している 店舗育成の仕組み作りとは？</div> <div>(株) グロービス グローバル・デジタル・プラットフォーム GLOPA事業部長 アンソニエト 杉山 康孝</div>	<div>JIW-51 10:00-10:45</div> <div>イオンが推進企業ブランディング ～スーパーホルダーとの対話とデジタル戦略</div> <div>執行役 事業推進、ブランディング担当 岡崎 竜</div>	<div>JIW-S11 11:00-11:40</div> <div>理想顧客を見極める！ BtoBマーケティングにおける ターゲットとペルソナ設定講座</div> <div>ワンマーケティング (株) 代表取締役/CEO 堀内 良太</div> <div>JIW-S13 13:20-14:00</div> <div>AI検索時代を勝ち抜く ～検索広告とPMAXの共存とこれから～</div> <div>(株) Hakuhodo DY ONE 福岡 敬輔</div> <div>JIW-S14 14:30-15:10</div> <div>MAを「ただのメルマガ配信ツール」で終わらせない！ 高稼取りこぼしをなくすリードチャレンジング体制構築方法</div> <div>(株) ベーシック ferret事業部/マーケティング部 部長 林 博平</div> <div>JIW-S15 15:40-16:20</div> <div>成果を見える化する！ BtoBマーケティングにおけるKPI設計と効果測定講座</div> <div>ワンマーケティング (株) 代表取締役/CEO 堀内 良太</div>

1ホール

カンファレンス会場A	カンファレンス会場B	カンファレンス会場C
<div>JIW-53 10:30-11:15</div> <div>いらぬ社員は何故生まれるのか</div> <div>FOX HOUND (株) 取締役 藤田 敬典</div>	<div>JIW-50 10:00-11:00</div> <div>北海道発 ワット・ビット連携と産業革新 北海道バレー構想とデータセンターの動向</div> <div>北海道ユニバーシティデータセンター研究会 代表 北海道大学 名誉教授 山本 泰</div> <div>JIW-56 12:00-12:45</div> <div>法人化からの脱却： Notion AIで実現するデータドリブンな組織づくり</div> <div>Notion Labo Japan (株) 代表取締役 Head of Solutions Engineering, NPAC 林 貴</div>	<div>JIW-49 10:00-10:45</div> <div>AI人工知能の進化、 生成AIからAIエージェント、そしてその先へ</div> <div>日本マクドナルド (株) 業務執行役員 IT/デジタル 田村 健爾</div> <div>JIW-55 11:45-12:45</div> <div>A時代を支える次世代データセンター戦略 ワット・ビット連携： データセンターを軸にしたデジタルインフラの創生</div> <div>光通元2025： 熱狂するAI時代を支えるサーバー冷卻戦略</div> <div>グーグル (株) インフラストラクチャー・ソリューションズ営業部長 佐藤 貴章</div> <div>JIW-61 13:45-14:45</div> <div><パネルディスカッション> 120年の歴史を持つコダックで、 ゼロから始める内製エンジニア組織づくりの軌跡</div> <div>コダック (株) ビジネスサファティ事業本部 VP 佐藤 貴章</div> <div>JIW-67 15:45-16:30</div> <div>A時代のハードウェア戦略とリアルワールドAIへの道</div> <div>テクノロジ・エンジニアリング 山下 孝平</div>